



Comité de América Latina y El Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres

Argentina | Bolivia | Brasil | Colombia | El Salvador | Guatemala | Honduras | México
Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Puerto Rico | República Dominicana | Uruguay

CONVOCATORIA CLADEM: RESPONSABLE DE COMUNICACIONES CLADEM

ANTECEDENTES

CLADEM es una red feminista fundada en 1987 que articula a mujeres y organizaciones feministas en quince países de América Latina y el Caribe, que trabaja CLADEM desde una perspectiva socio-jurídica feminista para contribuir a la eliminación de las múltiples formas de discriminación y violencias contra las mujeres y las brechas de género en la región. Con su trabajo de incidencia, la red busca el pleno ejercicio de los derechos humanos de las mujeres en una región caracterizada por su diversidad cultural, su intensa movilización social, sus democracias frágiles e inestables, y sus altos niveles de desigualdad económica.

Las estrategias de acción que despliega la red para cumplir sus propósitos son: i) **Monitoreo** del cumplimiento de los tratados internacionales y regionales de DDHH y de sus comités monitores; ii) **Litigio Estratégico Internacional** ante el Sistema Interamericano (OEA) y el Sistema Internacional (ONU), iii) **Campañas** permanentes para que los Estados cumplan sus obligaciones pendientes con los Derechos de las Mujeres y iv) **Formación** interna y externa dirigida a socias, aliadas y funcionarias/os públicas/os sobre temas relevantes y estratégicos que fortalezcan la incidencia y la acción.

Con el fin de desarrollar las actividades del PROGRAMA PARIDAD impulsado por la Red CLADEM y Diakonia y financiado por ASDI, se requiere de la contratación en la modalidad de servicios profesionales, a una profesional para diseñar e implementar la estrategia de comunicación de la red CLADEM.

INTRODUCCIÓN AL CARGO

La persona seleccionada trabajará en la generación de contenidos, la gestión de las redes sociales de CLADEM, la actualización de la página web y la identificación de oportunidades de ampliar la difusión del trabajo de CLADEM en los medios de comunicación.

La persona seleccionada reporta a la Coordinadora Regional y se coordina con ella y con su equipo.

RESPONSABILIDADES CLAVE

- Desarrollar e implementar planes de medios de comunicación para posicionar campañas temáticas.
- Generar dinámica de trabajo con las redes nacionales de CLADEM para identificar de forma proactiva oportunidades de comunicación vinculadas a eventos, momentos clave y resultados.
- Identificar oportunidades para posicionar a la Coordinadora Regional y otras vocerías de CLADEM en medios de comunicación.





Comité de América Latina y El Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres

Argentina | Bolivia | Brasil | Colombia | El Salvador | Guatemala | Honduras | México
Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Puerto Rico | República Dominicana | Uruguay

- Realizar seguimiento de voces de CLADEM en los medios para potenciar su difusión, identificar tendencias, etc.
- Desarrollar y difundir un boletín de CLADEM y difusión a través de mailchimp.
- Desarrollar y comunicados de prensa, historias, discursos y otros contenidos escritos o multimedia para reforzar el posicionamiento e impacto de la red.
- Gestionar las redes sociales de la red CLADEM: X, Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube.
- Diseño de productos digitales o impresos, materiales de marketing y narración en vídeo, según sea necesario.
- Desarrollar y mantener una base de datos de contactos con los medios de comunicación.
- Elaborar informes sobre la cobertura mediática, mantener un registro de los medios de comunicación e informar sobre el impacto de la participación de los medios de comunicación.
- Actualización continua de la página Web

OTRAS RESPONSABILIDADES

- Comprometerse con la misión y visión de CLADEM en la planificación, el trabajo y las acciones.
- Garantizar que las bases de datos internas y la información de seguimiento se mantienen totalmente actualizadas.
- Comprometerse con el desarrollo personal y el aprendizaje continuo.
- Cumplir con cualquier otra petición razonable para el progreso de la red.

EXPERIENCIA Y HABILIDADES

- Experiencia profesional en relaciones públicas y con los medios de comunicación para organizaciones sin ánimo de lucro, movimientos sociales, centros de investigación o empresas sociales, o para medios de comunicación sobre derechos humanos, igualdad de género o temas de desarrollo internacional, idealmente en varias regiones.
- Experiencia en principios y prácticas de relaciones con los medios de comunicación, incluida la experiencia en la creación y el mantenimiento de relaciones con periodistas y medios de comunicación mundiales.
- Experiencia significativa en la creación de contenidos escritos, incluidos artículos, historias basadas en datos, historias centradas en las personas, noticias, opinión, etc.
- Conocimiento de las mejores prácticas y normas éticas para los profesionales de las relaciones públicas.
- Experiencia en el uso y mantenimiento de sistemas de gestión de activos.
- Experiencia en la identificación y el seguimiento de la cobertura mediática y las tendencias, así como en el uso de la información para la planificación futura.





Comité de América Latina y El Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres

Argentina | Bolivia | Brasil | Colombia | El Salvador | Guatemala | Honduras | México
Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Puerto Rico | República Dominicana | Uruguay

COMPETENCIAS Y CONOCIMIENTOS ESENCIALES

- Excelentes habilidades de comunicación escrita, con capacidad para transmitir eficazmente ideas complejas y mensajes clave con matices a públicos diversos.
- Excelentes aptitudes para establecer contactos y relaciones interpersonales, así como para persuadir e inspirar a los demás.
- Destreza en la redacción de contenidos apropiados para diversas plataformas, como medios de comunicación, prensa, sitios web, blogs y boletines informativos.
- Conocimientos sólidos y compromiso demostrable en temas de actualidad y derechos de las niñas y las mujeres.
- Capacidad para trabajar adecuadamente en un entorno internacional con personas de diversas culturas y procedencias.
- Proactividad, excelente gestión del tiempo y capacidad para cumplir rápidamente los plazos y responder con rapidez a los cambios de prioridades.
- Conocimiento profundo de las plataformas de seguimiento y gestión de medios de comunicación.
- Capacidad para trabajar en horario flexible y bajo presión.

Habilidades y conocimientos deseables

- Dominio de herramientas de marketing por correo electrónico de terceros, como Campaign Monitor.
- Destreza en la producción de contenidos gráficos y de vídeo con los programas pertinentes, como Canva, CapCut y Adobe Creative Suite, etc.
- Excelentes habilidades verbales y de redacción en español con la capacidad de transformar rápidamente la información en contenido digital.
- Conocimiento de los principios de SEO y cómo aplicarlos al contenido web.
- Programación y análisis digital. Conocimiento y uso de Google Analytics.
- Capacidad para hablar, leer y escribir en inglés.

FORMACIÓN PROFESIONAL

Esencial: Egresada de comunicación, periodismo, diseño o carreras afines.

Deseable: Estudios de especialización o posgrado en gestión y publicidad en redes sociales.

Experiencia mínima de 2 años.

DOCUMENTOS

1. Hoja de vida – Currículo Vitae
2. Book o muestra de su trabajo relevante a esta convocatoria.
5. Tres referencias (no carta, sólo nombre, puesto, organización y correo) ***Se verificarán las referencias.**

CONDICIONES Y APLICACIÓN





Comité de América Latina y El Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres

Argentina | Bolivia | Brasil | Colombia | El Salvador | Guatemala | Honduras | México
Nicaragua | Panamá | Paraguay | Perú | Puerto Rico | República Dominicana | Uruguay

Enviar la documentación por correo electrónico: coordi@cladem.org con copia a stecnica@cladem.org indicando en el asunto del correo: **“Responsable de Comunicaciones” y nombre completo de aspirante.**

Fecha límite para el envío de propuestas: 21 de enero de 2025.

FECHA DE INICIO: Inmediato

PERIODO DE EJECUCIÓN: 1 año, con posibilidad de extensión. (Contempla periodo de prueba)

TIPO DE CONTRATACIÓN: Contrato por prestación de servicios

Ubicación: País de América Latina y el Caribe. Con preferencia en la ciudad de Bogotá, Colombia.

CRITERIOS DE ÉTICA:

Cumplimiento y puntualidad. Los productos deberán ser enviados en el tiempo señalado del cronograma y se deberán cumplir con los acuerdos establecidos en la firma del contrato.

Confidencialidad. Los productos elaborados serán de propiedad intelectual y de uso exclusivo de CLADEM. Quien desarrolle la consultoría no podrá difundirlos ni hacer uso de ellos con fines personales y/o profesionales.

CONSIDERACIONES DE IGUALDAD DE GÉNERO E INCLUSIÓN

CLADEM es una red feminista que trabaja en base a la Igualdad de Género por lo que la consultora o equipo consultor que sea seleccionada se compromete a respetar a las personas sin discriminación de origen, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica, edad, etnia u opción sexual o por cualquier otro motivo que afecte sus derechos fundamentales, tampoco ejercer ningún tipo de violencia, evitar crear inseguridad o que se distorsionen las relaciones profesionales.

